*Informacja prasowa*

*26.01.2015*

 **„Kreatywne Mazowsze” zaprezentowało swój program na rzecz innowacji podczas posiedzenia zarządu woj. mazowieckiego**

**Celem inicjatywy „Kreatywne Mazowsze”, jest awans województwa mazowieckiego w roku 2020 wśród 50 najbardziej innowacyjnych regionów Europy. Podczas spotkania zaprezentowano najlepsze, wzorcowe regiony, gdzie zaledwie w kilka lat udało się znacząco podnieść poziom innowacyjności, co miało bezpośrednie przełożenie na ocenę poszczególnych regionów, ale również doprowadziło do znaczącego wzrostu PKB i dochodów poszczególnych samorządów. Inicjatywę podczas prezentacji na zarządzie województwa reprezentowali: Prorektor Politechniki Warszawskiej ds. Rozwoju - prof. dr hab. Stanisław Wincenciak, Prof. dr hab. Stanisław Łobejko ze Szkoły Głównej Handlowej, koordynator prac rady programowej Kreatywnego Mazowsza, przedstawiciele Politechniki Warszawskiej: Marcin Postawka - Kierownik biura Rozwoju i Projektów Strategicznych PW oraz Krzysztof Wieczorek pełnomocnik Rektora ds. inżynierii finansowania projektów, oraz Łukasz Madej, Prezes Zarządu ProDevelopment.**

 „Kreatywne Mazowsze” jest pierwszą taką inicjatywą, która może na trwale zmienić ocenę innowacyjności w regionie mazowieckim, gdyż nastawiona jest na kreowanie konkretnych, skutecznych rozwiązań i realną współpracę między nauką biznesem i samorządem. Podczas spotkania zostały zaprezentowane dotychczasowe wyniki badań nad innowacyjnością w poszczególnych regionach UE, ocena sytuacji pod tym kątem na Mazowszu, oraz konkretne propozycje i programy takie jak min. budowa powiązań między samorządem biznesem i uczelniami w tym na poziomie współpracy międzynarodowej w ramach realizacji projektu AIICE, którego celem ma być wzmocnienie procesów innowacji w działaniach na rzecz przedsiębiorców. Cel ten byłby realizowany poprzez tworzenie i rozwój nowoczesnych „obszarów innowacji”. W ramach programu dla Europy Środkowej i Wschodniej Partnerzy będą wymieniać wiedzę, doświadczenie i know-how dot. regionalnych rozwiązań m.in. w tworzeniu „smart city”, rozwoju instytucji otoczenia biznesu oraz budowie rzeczywistych powiązań między biznesem, nauką, administracją a społecznością lokalną.

-„Chcemy by była to wspólna inicjatywa zarówno uczelni, biznesu, jak i środowiska samorządowego” – powiedział o projekcie AIICE Łukasz Madej, Prezes ProDevelopment. –„Tylko takie podejście gwarantuje skuteczność i maksymalne wykorzystanie potencjału Mazowsza” – dodaje przedstawiciel „Kreatywnego Mazowsza”. Podczas spotkania zaprezentowano również harmonogram prac dotyczących poszczególnych projektów, które mają być tworzone przez instytucje otoczenia biznesu, uczelnie i współgrać z projektami komercyjnymi w obszaru R&D.

– „Jak pokazują doświadczenia wysoko rozwiniętych regionów potrzebne jest nowe podejście do innowacyjności w regionie oparte na tzw. potrójnej helisie (Triple Helix Method), polegającej na bezpośredniej i aktywnej współpracy trzech elementów: sfery nauki, biznesu oraz samorządu” – mówił podczas spotkania Prof. dr hab. Stanisław Łobejko ze Szkoły Głównej Handlowej.

Efektem spotkania była deklaracja Adam Struzik, Marszałek Województwa Mazowieckiego dotycząca wsparcia inicjatywy i poszczególnych projektów.

W tegorocznej edycji udział wzięło 80 wystawców. Impreza odbyła się na Stadionie Narodowym w Warszawie i oprócz części wystawienniczej organizator - Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych, zaplanował tematyczne wystąpienia, które w tym roku po raz pierwszy odbyły się aż na dwóch scenach. Jednym z partnerów forum było debiutujące w tej roli „Kreatywne Mazowsze”.

„Kreatywne Mazowsze” zainaugurowało swoją działalność w ramach V Forum Rozwoju Mazowsza, które odbyło się na początku listopada 2014 r. na Stadionie Narodowym. Cele „Kreatywnego Mazowsza” wymienione w Manifeście Programowym, który został podpisany podczas V Forum to „podjęcie działań na rzecz wypracowania skutecznego modelu współpracy między nauką, biznesem oraz instytucjami państwowymi, budowa wzajemnej synergii inicjatyw i projektów umożliwiającej efektywne pozyskiwanie finansowania, czy wypracowania narzędzi do realnego wpierania działań na rzecz polityki zrównoważonego rozwoju i świadomości ekologicznej.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*
Celem projektu Kreatywne Mazowsze jest stworzenie płaszczyzny współpracy łączącej przedstawicieli i ekspertów z różnych środowisk: nauki, biznesu, władz lokalnych – samorządów, organizacji pozarządowych, dającej pole do wspólnego dialogu i kreowania innowacji w zakresie kluczowych wyzwań dla rozwoju regionu. Celem działań sympatyków projektu jest by innowacyjność stała się rzeczywistą, wiodącą cechą Mazowsza, pozwalającą konkurować z najbardziej innowacyjnymi regionami Europy w Niemczech, Danii, Szwecji i Finlandii, a Mazowsze w 2020 r znalazło się wśród 50 najbardziej innowacyjnych regionów Europy.